

DUT INFORMATION COMMUNICATION OPTION PUBLICITÉ

Descriptif des unités d'enseignement (UE) et modules préparés

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
Semestre 1					
<i>UE 1 : Introduction en expression et langues</i>		6	-	45	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	2		15	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	2		15	10
<i>UE 2 : Initiation aux sciences humaines et sociales</i>		8	75	45	-
Module d'adaptation pour différents publics	Obligatoire	2	15	15	
Économie générale	Obligatoire	2	20	10	
Sociologie	Obligatoire	2	20	10	
Théories de l'information et de la communication	Obligatoire	2	20	10	
<i>UE 3 : Impulsion professionnelle</i>		6	15	60	30
PPP	Obligatoire	1		15	
Étude des organisations	Obligatoire	2	15	15	
Initiation à la recherche d'informations, intelligence économique	Obligatoire	1		10	10
Bases informatiques	Obligatoire	2		10	20
Introduction à la gestion de projet	Obligatoire	-		10	
<i>UE 4 : Instauration de méthodes et pratiques</i>		10	20	60	35
Culture de l'information	Obligatoire	1		10	
Base de la communication	Obligatoire	2	10	10	
Recherche d'informations spécialisées	Obligatoire	2		10	10
Publication web, PAO	Obligatoire	2	5	10	10
Réalisation audiovisuelle : photo, son	Obligatoire	1	5		15
Analyse de contenu, synthèse et résumé	Obligatoire	2		20	

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
Semestre 2					
<i>UE 1 : Développement en expression et langues</i>		6	-	60	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	2		20	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	2		15	10
<i>UE 2 : Décryptage en sciences humaines et sociales</i>		8	45	50	-
Linguistique, sémiologie	Obligatoire	2	10	10	
Approfondissement en sciences humaines et sociales	Obligatoire	3	20	20	
Culture générale et humanités	Obligatoire	2	10	10	
Culture numérique	Obligatoire	1	5	10	
<i>UE 3 : Découverte professionnelle</i>		6	20	35	30
PPP	Obligatoire	1		15	
Principes du droit, droit du travail	Obligatoire	2	20	10	
Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)	Obligatoire	2			30
Gestion de projet	Obligatoire	1		10	
Stage de découverte	Obligatoire				
<i>UE 4 : Déploiement des méthodes et pratiques</i>		10	35	45	60
Économie de l'information	Obligatoire	2	10	10	
E-réputation	Obligatoire	2		10	10
Bases de données documentaires	Obligatoire	2	8		12
Veille informationnelle	Obligatoire	2	8	10	12
Conception de site web	Obligatoire	1	4	10	16
Métadonnées	Obligatoire	1	5	5	10

			Nb heures		
Élément	Type	ECTS	CM	TD	TP
Semestre 3					
UE 1 : Progression en expression et langues		6	-	45	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	3		20	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	1		10	10
UE 2 : Préfiguration professionnelle		7	10	45	10
PPP	Obligatoire	-		15	
Droit de l'information et de la communication	Obligatoire	1	10	20	
Outils de la communication numérique	Obligatoire	2		10	10
Projet tutoré (120h de travail personnel)	Obligatoire	3			
UE 3 : Prolongement des méthodes et pratiques		11	45	65	120
Marketing d'études	Obligatoire	2	20	10	5
Webmarketing	Obligatoire	1	10	10	
Gestion d'activités	Obligatoire	2	15	10	5
Création publicitaire	Obligatoire	2		20	10
Conception rédaction	Obligatoire	1		15	10
Audiovisuel	Obligatoire	1			20
PAO	Obligatoire	1			20
Web	Obligatoire	1			20
UE 4 : Modules complémentaires préliminaires		6	20	60	20
Communication événementielle	Obligatoire	1,5	5	15	5
Sociologie du consommateur	Obligatoire	1,5	5	15	5
Approfondissement en SLIC OU Littérature contemporaine OU Création graphique OU Mythe et mythologie dans le discours publicitaire OU Note de synthèse OU Analyse de l'actualité OU Marketing humanitaire OU Communication de crise OU Écriture web OU Kit de communication OU Muséo-scénographie OU Courants artistiques et culturels 2 au choix	Obligatoire à choix	2 x 1,5	2 x 5	2 x 15	2 x 5

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
Semestre 4					
UE 1 : Conclusion en expression et langues		4	-	35	30
Expression / Préparation au mémoire de stage	Obligatoire	1			10
Anglais	Obligatoire	1		10	10
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	1		10	10
PPP	Obligatoire	1		15	
UE 2 : Concrétisation professionnelle		17	-	-	-
Projet tutoré (180 h de travail personnel)	Obligatoire	5			
Stage d'application (10 semaines minimum)	Obligatoire	12			
UE 3 : Consolidation des méthodes et pratiques		5	20	65	40
Stratégie marketing	Obligatoire	1	10	20	
Marketing direct et relation client	Obligatoire	2	10	15	10
Atelier recommandation	Obligatoire	1		20	10
Atelier créatif	Obligatoire	1		10	20
UE 4 : Modules complémentaires de continuation		4	20	60	20
Contenu de marque	Obligatoire	1	5	15	5
Stratégie de communication digitale	Obligatoire	1	5	15	5
Psychologie sociale OU Sciences politiques et communication OU Communication narrative OU Approfondissement des outils audiovisuels OU Oraux professionnels OU Anglais spécifique OU Art contemporain OU Marketing social OU Approfondissement des outils web OU Management des communautés numériques OU Communication culturelle OU Communication publique et politique 2 au choix	Obligatoire à choix	2 x 1	2 x 5	2 x 15	2 x 5