

## DUT INFORMATION COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Descriptif des unités d'enseignement (UE) et modules préparés

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
<b>Semestre 1</b>					
<b><i>UE 1 : Introduction en expression et langues</i></b>		<b>6</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>40</b>
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	2		15	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	2		15	10
<b><i>UE 2 : Initiation aux sciences humaines et sociales</i></b>		<b>8</b>	<b>75</b>	<b>45</b>	<b>-</b>
Module d'adaptation pour différents publics	Obligatoire	2	15	15	
Économie générale	Obligatoire	2	20	10	
Sociologie	Obligatoire	2	20	10	
Théories de l'information et de la communication	Obligatoire	2	20	10	
<b><i>UE 3 : Impulsion professionnelle</i></b>		<b>6</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>30</b>
PPP	Obligatoire	1		15	
Étude des organisations	Obligatoire	2	15	15	
Initiation à la recherche d'informations, intelligence économique	Obligatoire	1		10	10
Bases informatiques	Obligatoire	2		10	20
Introduction à la gestion de projet	Obligatoire	-		10	
<b><i>UE 4 : Instauration de méthodes et pratiques</i></b>		<b>10</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>30</b>
Communication des organisations	Obligatoire	3	15	15	
Médias : usages et marchés	Obligatoire	2	15	15	
Organisations professionnelles	Obligatoire	2	10	10	10
Outils informatiques	Obligatoire	3		10	20

			Nb heures		
Élément	Type	ECTS	CM	TD	TP
<b>Semestre 2</b>					
<i>UE 1 : Développement en expression et langues</i>		6	-	60	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	2		20	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	2		15	10
<i>UE 2 : Décryptage en sciences humaines et sociales</i>		8	45	50	-
Linguistique, sémiologie	Obligatoire	2	10	10	
Approfondissement en sciences humaines et sociales	Obligatoire	3	20	20	
Culture générale et humanités	Obligatoire	2	10	10	
Culture numérique	Obligatoire	1	5	10	
<i>UE 3 : Découverte professionnelle</i>		6	20	35	30
PPP	Obligatoire	1		15	
Principes du droit, droit du travail	Obligatoire	2	20	10	
Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)	Obligatoire	2			30
Gestion de projet	Obligatoire	1		10	
Stage de découverte	Obligatoire				
<i>UE 4 : Déploiement des méthodes et pratiques</i>		10	45	45	105
Études et techniques d'enquêtes	Obligatoire	1	10	10	10
PAO	Obligatoire	2		10	20
Outils de communication spécifique	Obligatoire	2	10	10	10
Atelier de mise en pratique professionnelle	Obligatoire	2			40
Sémiologie de l'image	Obligatoire	1	20	10	
Multimédia et web	Obligatoire	2	5	5	25

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
<b>Semestre 3</b>					
<b><i>UE 1 : Progression en expression et langues</i></b>		<b>6</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>40</b>
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	3		20	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	1		10	10
<b><i>UE 2 : Préfiguration professionnelle</i></b>		<b>7</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>10</b>
PPP	Obligatoire	-		15	
Droit de l'information et de la communication	Obligatoire	1	10	20	
Outils de la communication numérique	Obligatoire	2		10	10
Projet tutoré (120h de travail personnel)	Obligatoire	3			
<b><i>UE 3 : Prolongement des méthodes et pratiques</i></b>		<b>11</b>	<b>50</b>	<b>95</b>	<b>50</b>
Audiovisuel	Obligatoire	2		10	20
Édition	Obligatoire	2		20	10
Techniques de gestion	Obligatoire	1	10	10	
Marketing	Obligatoire	2	10	20	
Communication événementielle	Obligatoire	1	10	10	
Stratégies de communication	Obligatoire	2	15	15	10
Plan média	Obligatoire	1	5	10	10
<b><i>UE 4 : Modules complémentaires préliminaires</i></b>		<b>6</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>20</b>
Mécénat et sponsoring	Obligatoire	1,5	5	15	5
Relations publics et presse	Obligatoire	1,5	5	15	5
Approfondissement en SLIC OU Littérature contemporaine OU Création graphique OU Mythe et mythologie dans le discours publicitaire OU Note de synthèse OU Analyse de l'actualité OU Marketing humanitaire OU Communication de crise OU Écriture web OU Kit de communication OU Muséo-scénographie OU Courants artistiques et culturels 2 au choix	Obligatoire à choix	2 x 1,5	2 x 5	2 x 15	2 x 5

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
<b>Semestre 4</b>					
<b>UE 1 : Conclusion en expression et langues</b>		4	-	35	30
Expression / Préparation au mémoire de stage	Obligatoire	1			10
Anglais	Obligatoire	1		10	10
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	1		10	10
PPP	Obligatoire	1		15	
<b>UE 2 : Concrétisation professionnelle</b>		17	-	-	-
Projet tutoré (180 h de travail personnel)	Obligatoire	5			
Stage d'application (10 semaines minimum)	Obligatoire	12			
<b>UE 3 : Consolidation des méthodes et pratiques</b>		5	30	45	40
Gestion des ressources humaines	Obligatoire	1	10	10	
Webmarketing	Obligatoire	1	10	10	
Communication numérique	Obligatoire	1	10		10
Atelier de mise en pratique professionnelle	Obligatoire	2		25	30
<b>UE 4 : Modules complémentaires de continuation</b>		4	20	60	20
Sociologie du consommateur	Obligatoire	1	5	15	5
Conception rédaction spécifique	Obligatoire	1	5	15	5
Psychologie sociale OU Sciences politiques et communication OU Communication narrative OU Approfondissement des outils audiovisuels OU Oraux professionnels OU Anglais spécifique OU Art contemporain OU Marketing social OU Approfondissement des outils web OU Management des communautés numériques OU Communication culturelle OU Communication publique et politique 2 au choix	Obligatoire à choix	2 x 1	2 x 5	2 x 15	2 x 5