

DUT INFORMATION COMMUNICATION

OPTION INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS

Descriptif des unités d'enseignement (UE) et modules préparés

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
Semestre 1					
<i>UE 1 : Introduction en expression et langues</i>		6	-	45	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	2		15	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	2		15	10
<i>UE 2 : Initiation aux sciences humaines et sociales</i>		8	75	45	-
Module d'adaptation pour différents publics	Obligatoire	2	15	15	
Économie générale	Obligatoire	2	20	10	
Sociologie	Obligatoire	2	20	10	
Théories de l'information et de la communication	Obligatoire	2	20	10	
<i>UE 3 : Impulsion professionnelle</i>		6	15	60	30
PPP	Obligatoire	1		15	
Étude des organisations	Obligatoire	2	15	15	
Initiation à la recherche d'informations, intelligence économique	Obligatoire	1		10	10
Bases informatiques	Obligatoire	2		10	20
Introduction à la gestion de projet	Obligatoire	-		10	
<i>UE 4 : Instauration de méthodes et pratiques</i>		10	60	60	20
Marketing fondamental	Obligatoire	3	25	15	
Stratégie de communication	Obligatoire	2	20	10	
Créativité	Obligatoire	1	5	5	
Communication visuelle	Obligatoire	2		20	10
TIC et médias sociaux	Obligatoire	2	10	10	10

			Nb heures		
Élément	Type	ECTS	CM	TD	TP
Semestre 2					
UE 1 : Développement en expression et langues		6	-	60	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	2		20	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	2		15	10
UE 2 : Décryptage en sciences humaines et sociales		8	45	50	-
Linguistique, sémiologie	Obligatoire	2	10	10	
Approfondissement en sciences humaines et sociales	Obligatoire	3	20	20	
Culture générale et humanités	Obligatoire	2	10	10	
Culture numérique	Obligatoire	1	5	10	
UE 3 : Découverte professionnelle		6	20	35	30
PPP	Obligatoire	1		15	
Principes du droit, droit du travail	Obligatoire	2	20	10	
Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)	Obligatoire	2			30
Gestion de projet	Obligatoire	1		10	
Stage de découverte	Obligatoire				
UE 4 : Déploiement des méthodes et pratiques		10	45	60	100
Communication médias	Obligatoire	2	10	10	
Communication hors médias, marketing alternatif	Obligatoire	2	25	10	
Création publicitaire	Obligatoire	2		20	10
Conception rédaction	Obligatoire	1		10	50
Production et PAO	Obligatoire	1			20
Multimédia et web	Obligatoire	1			20
Culture et tendances publicitaires	Obligatoire	1	10	10	

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
Semestre 3					
<i>UE 1 : Progression en expression et langues</i>		6	-	45	40
Expression écrite et orale	Obligatoire	2		15	15
Anglais	Obligatoire	3		20	15
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	1		10	10
<i>UE 2 : Préfiguration professionnelle</i>		7	10	45	10
PPP	Obligatoire	-		15	
Droit de l'information et de la communication	Obligatoire	1	10	20	
Outils de la communication numérique	Obligatoire	2		10	10
Projet tutoré (120h de travail personnel)	Obligatoire	3			
<i>UE 3 : Prolongement des méthodes et pratiques</i>		11	50	110	60
Formation des usagers	Obligatoire	1		10	10
Stratégie de communication numérique	Obligatoire	1		20	10
Intelligence collective	Obligatoire	2		20	10
Analyse d'un système d'information	Obligatoire	2	10	20	
Bases de données relationnelles	Obligatoire	1	10	10	10
Prestations de veille	Obligatoire	2	10	10	10
Gestion d'une photothèque/vidéothèque	Obligatoire	1	10	10	10
Archivage numérique	Obligatoire	1	10	10	
<i>UE 4 : Modules complémentaires préliminaires</i>		6	20	60	20
Géopolitique	Obligatoire	1,5	5	15	5
Enquêtes	Obligatoire	1,5	5	15	5
Approfondissement en SLIC OU Littérature contemporaine OU Création graphique OU Mythe et mythologie dans le discours publicitaire OU Note de synthèse OU Analyse de l'actualité OU Marketing humanitaire OU Communication de crise OU Écriture web OU Kit de communication OU Muséo-scénographie OU Courants artistiques et culturels 2 au choix	Obligatoire à choix	2 x 1,5	2 x 5	2 x 15	2 x 5

Élément	Type	ECTS	Nb heures		
			CM	TD	TP
Semestre 4					
<i>UE 1 : Conclusion en expression et langues</i>		4	-	35	30
Expression / Préparation au mémoire de stage	Obligatoire	1			10
Anglais	Obligatoire	1		10	10
Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Chinois ou FLE	Obligatoire à choix	1		10	10
PPP	Obligatoire	1		15	
<i>UE 2 : Concrétisation professionnelle</i>		17	-	-	-
Projet tutoré (180 h de travail personnel)	Obligatoire	5			
Stage d'application (10 semaines minimum)	Obligatoire	12			
<i>UE 3 : Consolidation des méthodes et pratiques</i>		5	30	65	75
Mise en place d'un système d'information	Obligatoire	1	10	15	10
Projet de veille	Obligatoire	1		15	20
Projet éditorial collaboratif	Obligatoire	1		15	20
Projet de dématérialisation	Obligatoire	1		15	15
Référencement web	Obligatoire	1		5	10
<i>UE 4 : Modules complémentaires de continuation</i>		4	20	60	20
Management des événements	Obligatoire	1	5	15	5
Production de contenus	Obligatoire	1	5	15	5
Psychologie sociale OU Sciences politiques et communication OU Communication narrative OU Approfondissement des outils audiovisuels OU Oraux professionnels OU Anglais spécifique OU Art contemporain OU Marketing social OU Approfondissement des outils web OU Management des communautés numériques OU Communication culturelle OU Communication publique et politique 2 au choix	Obligatoire à choix	2 x 1	2 x 5	2 x 15	2 x 5