



RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

Master Langues étrangères appliquées

Intitulé du parcours-type

Langues et commerce électronique

Université de Franche-Comté

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias
La distribution généraliste et spécialisée
Le commerce interentreprises
Le conseil et gestion des entreprises

Types d'emplois

- Types d'emplois accessibles :
- Responsable Commercial et E-Marketing
- Responsable Marketing
- Formateur & conseiller clients
- Chargée d'études marketing B2B
- Développeur front-end freelance
- Expert technique SEO
- Analyste SEO, SEO Manager
- Publisher
- Account Manager
- Digital marketing executive
- Product Manager
- Project manager e-Commerce
- Responsable de stratégie mobile,
- Chef de projet mobile
- Développeur de solutions mobiles
- Responsable de marketing mobile
- Webmarketeur
- Responsable e-marketing
- Digital brand manager
- Social media manager

- Community manager,
- Chargé de clientèle en ligne
- Responsable e-commerce
- Chargé de e-business
- Consultant / Commercial e-commerce
- E-category manager
- Responsable e-category en ligne
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet e-marketing e-CRM
- Chef de projet marketing relationnel
- Consultant e-business
- Responsable partenariat en ligne
- Prospect researcher
- Chargé de veille
- Chargé de communication on-line
- Chargé de communication Web
- Responsable de communication en ligne
- Responsable éditorial en ligne
- Chef de projet éditorial web
- Journaliste on-line
- Community manager
- Animateur de réseaux sociaux
- Consultant e-réputation
- E-reputation-manager
- Webdesigner
- Graphiste internet
- Ergonome 2D
- Scénariste web média.

Codes ROME

Pole-emploi.fr - [Les fiches métiers](#)

E1103 Communication

E1106 Journalisme et information média

M1704 Management relation clientèle

M1705 Marketing

M1707 Stratégie commerciale

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Vente en ligne
- Commerce international
- Conseil et aux audits stratégiques
- Conception, création, optimisation et mise à jour de supports de communication commerciale
- Conduite de projets
- Relations clientèle
- Marketing, e-marketing

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

Le(La) diplômé(e) est capable de

- Traduire des documents très spécialisés dans les domaines du commerce international, de la gestion d'entreprise, de la communication d'entreprise ou du marketing international, de l'animation commerciale pour les sites de vente par correspondance en ligne.
- Mobiliser les mécanismes juridiques (subventions, code du travail, types de sociétés) pour créer une entreprise dans les différentes zones linguistiques étudiées.
- Rédiger pour une publication sur la toile des textes traduits et d'optimiser des contenus pour optimiser le référencement du site sur les moteurs de recherche, suivi des statistiques Analytics pour des entreprises d'édition sur le web. Analyse sémantique et choix de requêtes stratégiques. Réalisation de prestations de référencement naturel et payant : audit technique (indexation, crawl, freins au référencement), audit sémantique, analyses backlinks, rapports de positionnement, recommandations ROI (return on investment), analyse de statistiques de mesure d'audience (ROI).
- Utiliser les outils de la publication en ligne (HTML, Java), iOS, Android et Mobile Web applications pour e-marchands.
- Utiliser les logiciels de traitement de l'image, les filtres, les scripts, sait optimiser un contenu visuel.
- Créer des sites dynamiques avec XML en utilisant des logiciels d'animation vectorielle d'images (Flash), la programmation en ActionScript3 : programmation orientée objet.
- Mettre en œuvre les techniques de l'infographie : plans de communication d'entreprises, supports et charte graphique, création de logos
- Encadrer la vente en ligne et gère la relation client, l'achat et la vente en ligne, le marketing direct, le ciblage, la fidélisation, l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.
- Mettre en place des stratégies d'analyse de performance des sites web marchands (benchmarking) en multilingue, veille stratégique référencement, analyse sémantique, stratégies de maillage externe et interne.
- Connaître le droit des TIC : droits d'auteur, contrats, protection des données, protection des mineurs, signature électronique
- Gérer les systèmes de paiement sécurisé en ligne, de mettre en place une stratégie de veille en ligne, maîtrise les principes de l'intelligence économique.
- Coordonner un projet au sein d'une équipe, manage l'équipe, sait étudier le cycle de vie d'un produit, planifier par l'étude des indicateurs d'avancement, gérer les risques et les opportunités. Analyse fonctionnelle du site web : segmentation, filtrage.

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

30 Spécialités plurivalentes des services

Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

langues, e-commerce, e-marketing, web design, gestion de projet.

Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

Etant donné qu'il s'agit d'un Master Pro, la poursuite d'études en doctorat est assez rare mais possible (en moyenne 1 étudiant par année). Elle est facilitée par l'intervention dans le cursus d'un grand nombre d'enseignants d'équipes de recherche différentes.

Le Master 2LCE offre une formation multidisciplinaire de haute qualité et jouit d'un très fort taux d'insertion professionnelle des jeunes diplômés. Il s'adresse à un public large. Les linguistes font de l'anglais et une autre langue étrangère, les autres ont le choix de faire de l'anglais et de l'anglais renforcé). La formation laisse une large place à des travaux d'équipe et les étudiants doivent accomplir un stage de trois mois (de préférence à l'étranger) en année 1, puis un stage de six mois en année 2. Ces stages donnent une véritable première expérience professionnelle et les diplômés sont très généralement embauchés à la suite de leur second stage, ou trouvent un emploi dans les semaines qui suivent. Le Master 2LCE est également fortement internationalisé, comptant des étudiants venus de toute la France et à peu près 30% d'étudiants venus du monde entier (Amérique du Sud, Chine, Europe...)

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 1

- UE1 - Anglais spécialisé (6 ects)
- UE2 - Allemand spécialisé (6 ects)
- UE2 - Anglais spécialisé renforcé (6 ects)
- UE2 - Espagnol spécialisé (6 ects)
- UE2 - Italien spécialisé (6 ects)
- UE3 - Commerce électronique (6 ects)
- UE4 - Multimédia et Internet (6 ects)
- UE5 - Communication web et projet professionnel (6 ects)

Semestre 2

- UE6 - Anglais spécialisé renforcé (6 ects)
- UE6 - Anglais/Allemand spécialisés (6 ects)
- UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés (6 ects)
- UE6 - Anglais/Italien spécialisés (6 ects)
- UE7 - Analyses interculturelles Anglais renforcé (6 ects)
- UE7 - Analyses interculturelles Anglais/Allemand (6 ects)
- UE7 - Analyses interculturelles Anglais/Espagnol (6 ects)
- UE7 - Analyses interculturelles Anglais/Italien (6 ects)
- UE8 - Commerce électronique (6 ects)
- UE8 - Stage linguistique (12 ects)

Semestre 3

- UE1 - Anglais et Allemand pour le web (6 ects)
- UE1 - Anglais et Espagnol pour le web (6 ects)
- UE1 - Anglais et Italien pour le web (6 ects)
- UE1 - Anglais renforcé pour le web (6 ects)
- UE2 - Communication en entreprise anglais renforcé (6 ects)
- UE2 - Communication en entreprise Anglais/Allemand (6 ects)

UE2 - Communication en entreprise Anglais/Espagnol (6 ects)
UE2 - Communication en entreprise Anglais/Italien (6 ects)
UE3 - Commerce électronique (6 ects)
UE4 - Multimédia et internet (6 ects)
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web (6 ects)

Semestre 4

UE6 - Stage en entreprise (30 ects)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Non

Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté
1 rue Goudimel
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

UFR DES SCIENCES, TECHNIQUES ET GESTION DE L'INDUSTRIE
4 PLACE THARRADIN
BP 71427
25211 MONTBELIARD CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

DESS LECE, langues étrangères et commerce électronique.

Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

<http://stgi.univ-fcomte.fr/>

<http://stgi.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu133/trouvez-votre-formation/3.3.1-langues-et-commerce-electronique-19543-17392.html>

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1