



# RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

## Master Design

Intitulé du parcours-type

### Produits et Services Multimédias

Université de Franche-Comté

#### Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias  
Les activités informatiques  
L'ingénierie - R&D

Types d'emplois

conception de contenus multimédias (E1104), Analyste et conseiller de stratégie Web, Architecte et ergonomiste de l'information, réalisation de contenus multimédias (E1205) développement et promotion publicitaire (E1401), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), et de la recherche en SHS (K2401).

Codes ROME

[Pole-emploi.fr](http://Pole-emploi.fr) - Les fiches métiers

E1101 Animation de site multimédia  
E1103 Communication  
E1104 Conception de contenus multimédias  
E1205 Réalisation de contenus multimédias  
H1210 Intervention technique en études, recherche et développement

#### Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Conception, développement et réalisation de projets dans les secteurs des produits et services numériques de l'information et de la communication.
- Gestion et de l'administration d'un projet multimédia
- Elaboration du concept ou de la stratégie du projet
- Réalisation de cahiers des charges (rédaction de la proposition de service) et définition des besoins techniques et humains
- Gestion des ressources financières, techniques et humaines, encadrement et coordination des équipes
- Maîtrise des technologies : web sémantique, RIA, XML, RDF,

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

Le diplômé PSM-InfoCom possède les **connaissances** et les **compétences** pour:

- Appliquer les concepts et les méthodes de base des sciences de l'information et de la communication
- Mobiliser les méthodes et les techniques employées dans les humanités numériques pour la réalisation de services InfoCom innovants

- Traiter de manière créative les problèmes scientifiques et techniques
- Répondre de manière innovante et professionnelle au défis futurs : créer des concepts, réaliser des maquettes, identifier les verrous méthodologiques et techniques, proposer une démarche scientifique adéquate pour les résoudre
- Choisir les techniques d'investigation les plus appropriées pour assurer la meilleure satisfaction aux utilisateurs futurs.
- Rédiger de rapports scientifiques et techniques en adéquation à un environnement R&D
- S'adapter à un travail autonome et collaboratif dans un contexte international
- Répondre à des appels d'offre et à l'élaboration des dossiers de financement.

### Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

30 Spécialités plurivalentes des services

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

320n Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication, création multimedia

320t Utilisation de logiciels appliqués à l'image

320v Information-communication : production à caractère artistique

322n Conception en infographie, imprimerie, édition, maquettiste

323m Métiers techniques image, son et spectacle : photo, vidéo, cinéma, traitement informatique de l'image

326p Administration réseaux, base de données, webmasters

### Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

chef de projet web, communication web, design digital, interaction design, objets communicants, webmaster, Designer de l'interactivité, architecte de l'information, graphiste interactif.

### Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

- Pédagogie orientée projet
- Projets d'année (M1)
- Projet professionnalisant (M2)

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 7

UE1 - Fondements du Multimédia (6 ects)

UE2 - Communication TransCrossUbi-média et Narration Sonore (6 ects)

UE3 - Design et Ergonomie pour le MM (6 ects)

UE4 - Technologies Web (6 ects)

UE5 - Création Plurimédia & Anglais (6 ects)

Semestre 8

UE10 - Réalisation Plurimédia & Anglais (6 ects)

UE6 - Produits et Services InfoCom innovants. Projet court (6 ects)

UE7 - Marketing et Management d'un projet TCU (6 ects)

UE8 - Conception et Développement pour le mobile (6 ects)  
UE9 - Design de l'interactivité\_design d'environnement sonore (6 ects)

Semestre 9

UE 4 - Option Création Numérique (0 ects)  
UE 4 - Option Intégration Numérique (0 ects)  
UE1 - Management, business plan et conception de PSM (6 ects)  
UE2 - Internet des Objets pour les Services InfoCom (6 ects)  
UE3 - Art Génératif & Anglais (6 ects)  
UE3 - Projet Intégrateur (6 ects)

Semestre 10

UE5 - Art Génératif & Anglais (6 ects)  
UE5 - Projet intégrateur (6 ects)  
UE6 - Stage (24 ects)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Non

### Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté  
1 rue Goudimel  
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

UFR DES SCIENCES, TECHNIQUES ET GESTION DE L'INDUSTRIE  
4 PLACE THARRADIN  
BP 71427  
25211 MONTBELIARD CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

Arrêté ministériel du 29 octobre 2001  
dossier 20010390 DEUG-LIC-MAIT-IUP Métiers de l'Information et de la Communication spe : Multimédia et Technologies de l'Information  
date d'habilitation 2001-2002 durée : 3 ans date d'échéance : 2003-2004

- Arrêté ministériel du 14 février 2005  
dossier 20010390 Métiers de l'Information et de la Communication spe : Produits et Services Multimédia  
durée : 2 ans diplôme d'IUP à compter de la rentrée universitaire 2004

- Arrêté ministériel du 24 octobre 2006  
dossier 20060420 Master Lettres, Langues, Sciences du Langage mention Produits et Services Multimédia finalité professionnelle  
date création 2006/2007 date d'habilitation 2006/2007 durée : 2 ans date d'échéance : 2007/2008

### Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

<https://psm-montbeliard.fr/>

<http://www.alumni-psm.fr/formation/master-1-psm.html>

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1