



RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

Master Design

Intitulé du parcours-type

Produits et Services Multimédias

Université de Franche-Comté

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias
Les activités informatiques
L'ingénierie - R&D

Types d'emplois

conception de contenus multimédias (E1104), Analyste et conseiller de stratégie Web, Architecte et ergonomiste de l'information, réalisation de contenus multimédias (E1205) développement et promotion publicitaire (E1401), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), et de la recherche en SHS (K2401).

Codes ROME

Pole-emploi.fr - [Les fiches métiers](#)

E1101 Animation de site multimédia
E1103 Communication
E1104 Conception de contenus multimédias
E1205 Réalisation de contenus multimédias
H1210 Intervention technique en études, recherche et développement

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Conception, développement et réalisation de projets dans les secteurs des produits et services numériques de l'information et de la communication.
- Gestion et de l'administration d'un projet multimédia
- Elaboration du concept ou de la stratégie du projet
- Réalisation de cahiers des charges (rédaction de la proposition de service) et définition des besoins techniques et humains
- Gestion des ressources financières, techniques et humaines, encadrement et coordination des équipes
- Maîtrise des technologies : web sémantique, RIA, XML, RDF,

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

Le diplômé PSM-InfoCom possède les **connaissances** et les **compétences** pour:

- Appliquer les concepts et les méthodes de base des sciences de l'information et de la communication
- Mobiliser les méthodes et les techniques employées dans les humanités numériques pour la réalisation de services InfoCom innovants

- Traiter de manière créative les problèmes scientifiques et techniques
- Répondre de manière innovante et professionnelle au défis futurs : créer des concepts, réaliser des maquettes, identifier les verrous méthodologiques et techniques, proposer une démarche scientifique adéquate pour les résoudre
- Choisir les techniques d'investigation les plus appropriées pour assurer la meilleure satisfaction aux utilisateurs futurs.
- Rédiger de rapports scientifiques et techniques en adéquation à un environnement R&D
- S'adapter à un travail autonome et collaboratif dans un contexte international
- Répondre à des appels d'offre et à l'élaboration des dossiers de financement.

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

30 Spécialités plurivalentes des services
 320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
 320n Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication, création multimedia
 320t Utilisation de logiciels appliqués à l'image
 320v Information-communication : production à caractère artistique
 322n Conception en infographie, imprimerie, édition, maquettiste
 323m Métiers techniques image, son et spectacle : photo, vidéo, cinéma, traitement informatique de l'image
 326p Administration réseaux, base de données, webmestres

Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

chef de projet web, communication web, design digital, interaction design, objets communicants, webmaster, Designer de l'interactivité, architecte de l'information, graphiste interactif.

Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

- Pédagogie orientée projet
- Projets d'année (M1)
- Projet professionnalisant (M2)

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 7

- UE1 - Fondements du Multimédia (6 ects)
- UE2 - Communication TransCrossUbi-média et Narration Sonore (6 ects)
- UE3 - Design et Ergonomie pour le MM (6 ects)
- UE4 - Technologies Web (6 ects)
- UE5 - Création Plurimédia & Anglais (6 ects)

Semestre 8

- UE10 - Réalisation Plurimédia & Anglais (6 ects)
- UE6 - Produits et Services InfoCom innovants. Projet court (6 ects)
- UE7 - Marketing et Management d'un projet TCU (6 ects)

UE8 - Conception et Développement pour le mobile (6 ects)
UE9 - Design de l'interactivité_design d'environnement sonore (6 ects)

Semestre 9

UE 4 - Option Création Numérique (0 ects)
UE 4 - Option Intégration Numérique (0 ects)
UE1 - Management, business plan et conception de PSM (6 ects)
UE2 - Internet des Objets pour les Services InfoCom (6 ects)
UE3 - Art Génératif & Anglais (6 ects)
UE3 - Projet Intégrateur (6 ects)

Semestre 10

UE5 - Art Génératif & Anglais (6 ects)
UE5 - Projet intégrateur (6 ects)
UE6 - Stage (24 ects)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Non

Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté
1 rue Goudimel
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

UFR DES SCIENCES, TECHNIQUES ET GESTION DE L'INDUSTRIE
4 PLACE THARRADIN
BP 71427
25211 MONTBELIARD CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

Arrêté ministériel du 29 octobre 2001
dossier 20010390 DEUG-LIC-MAIT-IUP Métiers de l'Information et de la Communication spe : Multimédia et Technologies de l'Information
date d'habilitation 2001-2002 durée : 3 ans date d'échéance : 2003-2004

- Arrêté ministériel du 14 février 2005
dossier 20010390 Métiers de l'Information et de la Communication spe : Produits et Services Multimédia
durée : 2 ans diplôme d'IUP à compter de la rentrée universitaire 2004

- Arrêté ministériel du 24 octobre 2006
dossier 20060420 Master Lettres, Langues, Sciences du Langage mention Produits et Services Multimédia finalité professionnelle
date création 2006/2007 date d'habilitation 2006/2007 durée : 2 ans date d'échéance : 2007/2008

Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

<https://psm-montbeliard.fr/>

<http://www.alumni-psm.fr/formation/master-1-psm.html>

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1