



RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

Licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication

Intitulé du parcours-type

Communication publique

Université de Franche-Comté

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias
L'administration publique et les organisations associatives

Types d'emplois

- Chargé de communication
- Responsable de la communication
- Journaliste ou chargé de publications

Codes ROME

Pole-emploi.fr - Les fiches métiers

E COMMUNICATION, MEDIA ET MULTIMEDIA
E1101 Animation de site multimédia
E1103 Communication
E1104 Conception de contenus multimédias
E1402 Élaboration de plan média

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Élaboration de stratégies de communication publique (territoriale et touristique)
- Élaboration de stratégies de développement local
- Élaboration de stratégies média (relation presse et médias sociaux)
- Conclusion d'alliances stratégiques
- Élaboration d'enquêtes quantitatives et qualitatives
- Rédaction d'articles pour la presse papier et web
- Élaboration de médias complexes (textes, graphismes...)
- Organisation d'événements
- Gestion de crise
- Analyse de l'actualité
- Communication en anglais
- Compréhension des médias de communication publique en allemand ou anglais ou en espagnol

Élaboration de budgets

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

1. Compétences stratégiques

- (re)Construire l'identité du territoire et assurer sa promotion grâce à la connaissance du territoire. Participer à l'élaboration de la stratégie de communication (projet de territoire, plan de communication). Participer à l'élaboration de la stratégie de développement local (promotion du territoire auprès des agents économiques, marketing territorial). Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication touristique.
- Choisir les formes et moyens de communication avec les citoyens et mettre en œuvre la démocratie participative.
- Choisir comment communiquer avec les médias, les autres collectivités et les instances nationales et européennes.
- Gérer les relations presse.
- Appréhender la communication d'influence et les alliances stratégiques par la compréhension des interactions entre collectivités et la connaissance des institutions européennes et des politiques européennes.
- Choisir les formes et moyens de communication à l'intérieur de la collectivité, s'adapter à la structure décisionnelle dans les collectivités et mettre en œuvre une stratégie de communication interne.

2. Compétences méthodologiques et techniques

- Élaborer et mettre en œuvre des enquêtes quantitatives et qualitatives
- Gérer le management de projets
- Gérer une communication de crise
- S'exprimer correctement à l'écrit et à l'oral
- Rédiger pour la presse écrite
- Utiliser les outils de la PAO & de l'infographie
- Maîtriser la chaîne graphique
- Gérer un site internet de type CMS et savoir rédiger pour le web (référencement naturel)
- Organiser un mailing

3. Compétences administratives, juridiques et financières

- Replacer la communication publique dans le contexte institutionnel de l'État et de la décentralisation
- Replacer la communication publique dans l'environnement institutionnel des collectivités locales
- Replacer la communication publique dans le contexte des institutions européennes et des politiques européennes
- Respecter les législations (droit d'auteur, droit à l'image...) dans la communication publique
- Tenir compte du code des marchés publics
- Comprendre et participer à l'élaboration d'un budget d'un service de communication
- Mettre en place des partenariats financiers
- Animer une équipe
- Passer des concours de la fonction publique

4. Compétences culturelles et linguistiques

- Étayer scientifiquement l'action de communication publique
- Analyser l'actualité à travers le prisme de la communication publique
- Nourrir la communication publique de la connaissance de l'actualité
- Communiquer en anglais avec le public
- Parler en anglais des territoires et de leurs institutions
- Écrire en anglais des textes synthétiques
- S'inspirer de la communication publique dans d'autres espaces linguistiques (anglophones, germanophones et hispanophones)

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

321n Définition des politiques journalistiques, conception des stratégies et campagnes publicitaires

Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

collectivités, territoires, institutions, médias, réseaux sociaux

Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

Les compétences construites au cours de la formation renvoient à plusieurs blocs de compétences :

Compétences stratégiques

Classes de situations professionnelles concernées : communication territoriale, communication touristique, développement local Alliances et communication d'influence, communication interne aux organismes publics, accompagnement au changement dans les organismes publics, relations avec les médias.

Compétences méthodologiques et techniques

Classes de situations professionnelles concernées : évaluation de la communication publique, circonscription des cibles de la communication publique, organisation d'événements, projet de réalisation d'un média.

Compétences administratives, juridiques et financières

Classes de situations professionnelles concernées: contextes institutionnels locaux, contextes institutionnels nationaux, contextes institutionnels européens, droit de la communication publique, statut des fonctions publiques, achat public de la communication, finances locales et comptabilité publique, mécénat et partenariats public-privé, management.

Compétences culturelles et linguistiques

Classes de situations professionnelles concernées : fondements théoriques de la communication publique, analyse de l'actualité, communiquer en anglais, la communication publique dans d'autres espaces linguistiques (anglophones, germanophones et hispanophones).

Secteurs d'activités

Collectivité territoriale, groupement de collectivités, établissement public, organisme de développement local, agence de développement, organisme consulaire, EPL (organismes de logement social, établissements hospitaliers...), EPN, services de l'Etat, (DDE, DRASS, DDASS, DRTE...), organismes de développement, organismes de promotion touristique... Toute association ou entreprise assurant une mission de service public ou de développement local.

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 5

Culture administrative, juridique et financière (6 ects)
Culture générale de la communication publique (6 ects)
Outils et méthodes pour la communication publique (9 ects)
Stratégies de communication (9 ects)

Semestre 6

Mise en situation professionnelle : projet tuteuré (8 ects)
Mise en situation professionnelle : stage (16 ects)
Projet professionnel : méthodes et outils (6 ects)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Oui

Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté
1 rue Goudimel
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

IUT DE BESANCON-VESOUL
30 AVENUE DE L'OBSERVATOIRE
BP 1559
25009 BESANCON CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

LP ATC Communication Publique

Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1