



## RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

### Licence professionnelle Métiers du marketing opérationnel

Intitulé du parcours-type

**Chef de projet Marketing et Communication**

Université de Franche-Comté

#### Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias  
Le conseil et gestion des entreprises

Types d'emplois

- Chef de projet marketing (avec diverses appellations selon la taille et la structure de l'entreprise)
- Chef de produit junior ou chef de projet ou chef de marché selon l'organisation de la fonction marketing
- Chargé d'études marketing- Chargé de mission marketing- Chef de projet CRM (Customer Relationship Management, soit « gestion de la relation client)- Community manager (animateur de communauté virtuelle) - Social medias manager (gestionnaire des médias sociaux)
- Chargé de communication
- Chef de projet communication
- Chargé de veille

Codes ROME

[Pole-emploi.fr](http://Pole-emploi.fr) - [Les fiches métiers](#)

M1401 Conduite d'enquêtes  
M1403 Études et perspectives socio-économiques  
M1702 Analyse de tendance  
M1705 Marketing  
E1101 Animation de site multimédia  
E1103 Communication  
E1107 Organisation d'évènementiel  
E1402 Élaboration de plan média

#### Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

Conception, mise en place et évaluation d'actions de marketing et de communication

Elaboration des plannings

Relations avec les prestataires

Gestion du budget des projets marketing/communication

Conception, mise en œuvre et production des supports de communication externe ou interne et de promotion (plaquette, e-mailing, stand, PLV, ...)

Gestion de projet web et coordination de l'équipe projet

Animation du community management

Conseil sur les outils de référencement

Rédaction de contenus éditoriaux web et print

Travail en relation avec un graphiste ou un vidéaste sur des projets de réalisation de documents print, vidéo ou web

Organisation d'évènements internes et externes

Veille marketing et concurrentielle

Gestion des relations avec les medias.

#### Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

##### 1. Stratégie de l'entreprise :

- Comprendre le fonctionnement de l'entreprise, et ses relations avec son environnement
- Situer la place du service marketing et/ou communication vis-à-vis des autres services
- Connaître le cadre juridique des actions de marketing et de communication
- Construire son projet d'insertion professionnelle

##### 2. Études, enquêtes, veille :

- Identifier les besoins d'information stratégique de l'entreprise
- Organiser le recueil d'information ; analyser les données et les interpréter
- Mettre en place un système de veille stratégique

##### 3. Marketing :

- Réaliser, ou faire réaliser, des études du marché existant ou potentiel, analyser la concurrence
- Analyser les potentiels des différents modes de commercialisation et recommander des choix
- Participer à la définition de la stratégie marketing
- Définir et structurer l'offre de l'entreprise, notamment les gammes de produits, y compris en B2B
- Mettre en oeuvre les actions promotionnelles

##### 4. Stratégie et actions de communication :

- Contribuer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer les relations avec les medias et les prestataires
- Assurer, ou suivre, la réalisation des outils et actions de communication
- Créer et développer l'image de l'entreprise, notamment sur le web et les supports numériques
- Connaître les règles juridiques qui régissent la communication

##### 5. Gestion et évaluation des actions :

- Apprécier la qualité graphique et rédactionnelle de tout document
- Établir des prévisions et mettre en place des tableaux de bord
- Gérer le budget marketing et communication

##### 6. Compétences transversales :

- Anglais de spécialité (certification TOEIC)
- Informatique (Conception de sites Web, Bases de données)

##### 7. Compétences comportementales :

Leadership et esprit d'entreprise, capacités d'analyse et de synthèse, bonne communication orale et écrite, créativité et sens de l'innovation, rigueur et organisation, sens relationnel, travail et animation d'équipe, gestion de projet.

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

32 Communication et information

### Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

Communication, marketing, gestion de projet, marketing relationnel, community management

### Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

La licence professionnelle Métier du marketing opérationnel, parcours « Chef de projet Marketing et Communication » est une formation structurante qui a pour but de dispenser des connaissances solides en marketing et en communication, et de former un profil pivot, une personne ressource dans l'entreprise, capable d'empoigner aussi bien la refonte du site web, que la définition des opérations de promotion, la création d'une base de données clients, la mise au point d'une stratégie digitale, l'organisation d'un événement, etc.

La triple compétence de notre formation (information, marketing, communication) fait son originalité ; son contenu axé sur les PME, qui représentent plus de la moitié des emplois en France, coïncide avec les préoccupations de 2,5 millions de chefs d'entreprise. Notre choix d'intervenants et nos études de cas reposent sur des problématiques locales d'entreprises de petite et moyenne taille, souvent industrielles.

Les aspects attractifs de notre diplôme au niveau national résident dans le caractère fondamental des contenus dispensés et dans la polyvalence, alors qu'aujourd'hui la plupart des licences professionnelles du domaine sont spécialisées soit sur un type d'outil de communication (événementiel, communication digitale), soit dans un secteur d'activité particulier (agro-alimentaire, services...). Notre formation permet au diplômé de prétendre à tous ces types de postes, et/ou de se spécialiser par la suite s'il le souhaite, à partir de bases solides. Les enseignements fondamentaux sont complétés par de nombreuses mises en situation professionnelle organisées grâce à un solide réseau de partenaires professionnels.

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 5

UE1 : Stratégie de l'entreprise et gestion de projet (6 ects)

UE2 : Etudes, enquêtes, veille (6 ects)

UE3 : Marketing (6 ects)

UE4 : Stratégie et actions de communication (6 ects)

UE5 : Gestion et évaluation des actions (6 ects)

Semestre 6

UE6 : Outils transversaux (6 ects)

UE7 : Projet tutoré (6 ects)

UE8 : Stage (18 ects)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Oui

### Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté  
1 rue Goudimel  
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

IUT DE BESANCON-VESOUL  
30 AVENUE DE L'OBSERVATOIRE  
BP 1559  
25009 BESANCON CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

Cette formation fait suite à la licence professionnelle "Management des organisations", mention "assistant marketing et communication des PME".

**Liste des liens sources**

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1