



RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

Licence professionnelle Métiers de la communication : événementiel

Intitulé du parcours-type

Marketing et communication des organisations du spectacle, de
l'évènementiel et des loisirs

Université de Franche-Comté

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias
La santé - action sociale
L'administration publique et les organisations associatives
Le commerce interentreprises
Le conseil et gestion des entreprises

Types d'emplois

- Chargé de production d'évènements (festivals, concerts, compétitions)
- Chargé de communication
- Chargé de développement marketing et commercial Sport, Événementiel, Loisirs
- Chargé du développement et des relations avec le public (promotion des activités)
- Chargé de l'organisation d'évènements sportifs ou culturels
- Chargé de communication

Métiers connexes :

- *Attaché aux relations publiques,*
- *Assistant Chef de projet,*
- *Assistant de distribution,*
- *Attaché de presse,*
- *Chargé de communication et des partenariats,*
- *Chargé de distribution,*
- *Chargé de communication pour une marque de sport, un club*
- *Commercial d'articles de sports ou de services,*
- *Chargé billetterie,*
- *Chargé de développement culturel ...*

Codes ROME

Pole-emploi.fr - [Les fiches métiers](#)

M1705 Marketing
E1103 Communication
E1107 Organisation d'évènementiel
K1206 Intervention socioculturelle
L1302 Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

Les activités visées par ce parcours sont destinées au marché de l'emploi de l'évènementiel sur l'ensemble de ses branches :

- Réalisation charge un projet d'évènements (conception, négociation, réalisation, analyse)
- Élaboration d'un plan de communication en fonction des intérêts stratégiques du client/de la structure
- Conception de projet évènementiel à partir de la demande client ou du plan de communication
- Présentation du projet évènementiel au client
- Rédaction de cahier des charges d'un projet évènementiel
- Contrôles de conformité stratégique des projets d'évènements proposés
- Identification, sélection puis mobilisation des canaux de communication adaptés à la promotion du projet évènementiel
- Gestion et suivi d'un projet évènementiel : budget, délais, achats, réservations, etc.
- Respect des contraintes juridiques dans l'organisation d'un évènement
- Coopération et management d'équipes pluridisciplinaires lors de l'organisation d'un évènement

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

- Identifier et appréhender les acteurs, les modes de gouvernance, les comportements et les règles juridiques qui la ou les branches de l'évènementiel dans le(s)quel(s) le candidat évolue
- Gérer ou participer à la gestion administrative, budgétaire, financière, communicationnelle et commerciale d'un évènement
- Assurer la logistique d'un évènement dans ses moyens humains, matériels, financiers et administratifs
- Travailler en logique de gestion de projets et d'animation d'équipe
- Définir une stratégie de positionnement dans un environnement concurrentiel,
- Engager des moyens en cohérence avec les objectifs et de mettre en œuvre le mix marketing associé.
- Obtenir des financements et engager des actions pour générer des revenus de l'activité
- Engager une stratégie relationnelle qui permettra d'envisager une relation durable tant en aval (clients, publics) qu'en amont (fournisseurs, mécènes, sponsors...).
- Envisager tous les aspects de la communication externe.
- Optimiser et mettre en œuvre le plan de communication média et hors média de l'organisation pour atteindre au mieux les cibles en termes d'attitude et de comportement.
- Mener une négociation (préparation, entretien et suivi)
- Programmer et coordonner une saison d'évènements sportifs et culturels sur une année
- Établir les termes d'une délégation de service public pour les équipements sportifs et culturels
- Conseiller une collectivité sur les activités événementielles sportives et/ou culturelles
- Commercialiser les espaces d'un évènement type foire et salons
- Mettre en œuvre un évènement par la coordination et le suivi des opérations

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

300p Pilotage de projets

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

320n Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication, création multimedia

320p Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

320t Utilisation de logiciels appliqués à l'image

320v Information-communication : production à caractère artistique

321p Gestion d'équipe rédactionnelle, gestion de projets de communication

322n Conception en infographie, imprimerie, édition, maquettiste

323m Métiers techniques image, son et spectacle : photo, vidéo, cinéma, traitement informatique de l'image

323n Métiers techniques du spectacle : conception

323p Production et régie

323t Montage, éclairage, prise de vue et prise de son

Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

production, communication, relations publics, diffusion, chargé de projet, commercial foire et salon,

Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

La Licence Professionnelle est une formation ancrée dans le réel.

Elle a de nombreux partenariats avec le monde professionnel local : de nombreux intervenants professionnels, des projets tuteurés 100% réels.

C'est l'axe de formation privilégié dans la pédagogie de formation : faire faire pour apprendre, autonomiser, immerger dans le concret, se confronter au réel.

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 5

UE1 Droit, économie et sociologie de l'évènementiel (6 ECTS)

UE2 Techniques de gestion d'évènement (6 ECTS)

UE3 Outils de Projet Évènementiel (6 ECTS)

UE4 Marketing de l'évènementiel (6 ECTS)

UE5 Communication des événements (6 ECTS)

Semestre 6

UE6 Outils transversaux (6 ECTS)

UE7 Projets Évènementiels Tuteurés (6 ECTS)

UE8 Stage (18 ECTS)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Non

Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté

1 rue Goudimel

25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

IUT DE BELFORT-MONTBELIARD

4 PLACE THARRADIN

BP 71427

25211 MONTBELIARD CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

Ancienne Licence Pro MOSEL (Marketing et communication du Sport de l'Evenementiel et des Loisirs)

Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

www.lpmosel.fr

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1