



# RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

## Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

Intitulé du parcours-type

Technologies de l'information et de la communication appliquées au marketing et au commerce

Université de Franche-Comté

### Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias  
Le commerce interentreprises  
Les activités informatiques

Types d'emplois

- Web-marketeur / E-marketeur,
- Responsable e-marketing TPE/PME,
- Traffic manager,
- Community manager.
- Responsable clientèle agence de communication / agence web,
- Chargé de communication,
- Assistant marketing.

Codes ROME

[Pole-emploi.fr](http://Pole-emploi.fr) - [Les fiches métiers](#)

M1705 Marketing  
D1401 Assistanat commercial  
D1407 Relation technico-commerciale  
E1101 Animation de site multimédia  
E1103 Communication  
E1104 Conception de contenus multimédias

### Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Recherche et analyses de l'information nécessaire à l'application de pratiques légales.
- Repérage des principaux CMS et définition d'une solutions e-commerce Open Source.
- Amélioration des éléments de communication d'une organisation à l'aide d'un logiciel d'infographie .
- Réflexion stratégique sur les besoins et les objectifs de l'entreprise en termes de relation client.
- Conduite d'entretien de vente en B to B, dans le cadre de situations simples.
- Réalisation d'un diagnostic médias sociaux.
- Définition d'une stratégie médias sociaux
- Mise en place d'un plan médias sociaux.
- Planification en diffusion (Hootsuite)
- Définition des KPI et évaluation des résultats de ses actions.
- Optimisation du référencement naturel d'un site.
- Mise en place et conduite d'une campagne d'e-mailing en utilisant les outils de manière efficace.
- Identification et sélection d'une Marketplace.
- Création des annonces textuelles, illustrées, interactives ou vidéos.

- **Conception et conduite d'un projet de site Web**
- **Conception du plan de Webmarketing**

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

- Appréhender les enjeux et les impacts des nouvelles technologies sur la société.
- Se familiariser avec les bases du web (le vocabulaire, internet, web, architecture d'un site internet, ...)
- Concevoir et **conduire un projet**.
- Utiliser un CMS pour créer un **site Internet**.
- Comprendre les **bases du langage html**, travailler avec les Webdesigners.
- Définir une **stratégie de contenu**, créer des contenus cohérents.
- Créer du trafic sur ce site : optimiser son **référencement gratuit et payant**, mener des campagnes **display**, des campagnes **e-mailing**, gérer les **réseaux sociaux**.
- Gérer l'**e-réputation** de l'entreprise.
- Améliorer les visuels de l'entreprise (**Photoshop**).
- Réaliser de **suivi des actions e-marketing** et en analyser les résultats. **Optimiser la conversion**.
- Gérer la relation client en utilisant un **CRM**
- Réaliser des **enquêtes en ligne**
- Récolter, stocker, analyser et utiliser **des données**.
- Mener à bien des actions de **prospection**, négocier et optimiser la **relation client**.

### Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

312m Commerce, vente

312n Etudes de marchés et projets commerciaux

320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

320n Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication, création multimedia

### Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

e-commerce ,web marketing ,réseaux sociaux ,

### Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 5

UE1 Environnement WEB (6 ects)

UE2 Bases techniques et gestion de l'information (8 ects)

UE3 Marketing et relation client (8 ects)

UE4 Techniques E-Marketing (8 ects)

Semestre 6

UE5 Management d'un plan global de webmarketing (8 ects)

UE6 Projet (8 ects)

UE7 Stage (14 ects)

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Oui

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Oui

### Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté  
1 rue Goudimel  
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

IUT DE BELFORT-MONTBELIARD  
47 FAUBOURG DES ANCETRES  
90016 BELFORT CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

### Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1