



## RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

### Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Intitulé du parcours-type

Webdesign

Université de Franche-Comté

#### Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias

Types d'emplois

- Webdesigner
- Webmestre- Assistant chef de projet
- Assistant directeur artistique- Directeur de création- Infographiste
- Concepteur-réalisateur multimédia
- Consultant en ergonomie & accessibilité de l'information
- Infographiste arts graphiques
- Concepteur-rédacteur ...

Codes ROME

[Pole-emploi.fr](http://Pole-emploi.fr) - [Les fiches métiers](#)

E1101 Animation de site multimédia  
E1104 Conception de contenus multimédias  
E1106 Journalisme et information média  
E1205 Réalisation de contenus multimédias

#### Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Lecture et interprétation d'un cahier des charges
- Conception et réalisation d'un univers graphique et ergonomique adapté à la commande
- Préparation, optimisation, intégration des médias en ligne.
- Intégration des médias web dans une stratégie globale de communication

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

- Lire et interpréter un cahier des charges
- Prendre en compte une stratégie globale de communication
- Concevoir et réaliser un univers graphique et ergonomique adapté à la commande et intégrer la maquette
- Préparer, optimiser, intégrer des médias en ligne, être capable de concevoir une interface répondant aux critères graphiques, aux usages numériques et aux normes W3C
- Mettre en œuvre des outils de conception et de développement pour le web
- Tenir compte des contraintes liées au schéma d'information présidant à l'affichage de données dynamiques.
- Utiliser différentes techniques du référencement & de rédaction pour le web, concevoir des campagnes emailing
- Effectuer une veille technologique
- Utiliser différents CMS
- Concevoir des sites « responsive » sur tous les supports (tablettes, mobiles, TV, montre et PC).
- Comprendre analyser et exploiter les règles de l'expérience utilisateur pour une interface web ou mobile

- Prendre en compte les règles de l'IHM (interface Homme/machine), les règles de conception spécifique à l'écran (grilles / typographie / médias...), les règles de l'Ux design (expérience utilisateur / storytelling) et de l'ergonomie
- Appliquer une démarche de gestion de proje

#### **Outils transversaux :**

- Appréhender le web dans sa dimension historique, culturelle et actuelle
- Posséder une culture du web
- Communiquer en anglais à l'écrit et à l'oral à destination de la pratique professionnelle du webdesign.
- Appréhender l'anglais propre au web
- Expliquer, présenter, analyser un site ou une application web en anglais.
- Gérer la prise de contact professionnelle
- Comprendre et utiliser la documentation technique (souvent en anglais) et de la communauté liée par exemple à un CMS.
- Appréhender les éléments de base de la mercatique et du droit
- Appréhender les bases de la législation propre au web
- Appréhender les techniques de bases du marketing lié au web
- Construire une stratégie de mercatique autour de l'outil web
- Appuyer une vision du web dans un contexte culturel complexe

### **Spécialités de Formation**

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

320n Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication, création multimedia  
 320v Information-communication : production à caractère artistique  
 326n Analyse informatique, conception d'architecture de réseaux

### **Mots clés**

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

Interface, Expérience utilisateur, Systèmes de gestion de contenu, internet, multimédia

### **Modalités d'accès à cette certification**

Informations valorisant le parcours

L'avis des professionnels du secteur a été largement pris en compte afin d'optimiser notre approche et nous veillons à maintenir des échanges réguliers avec l'ensemble des professionnels du secteur afin d'offrir toujours une formation au plus proche de la réalité du marché d'une part et de l'emploi d'autre part. Nous sommes sur un secteur où les métiers restent à définir. 3/4 des métiers du secteur à horizon 2040 n'existent pas aujourd'hui.

Au moins un conseil de perfectionnement par an, parité entre les professionnels et les enseignants. Le conseil de perfectionnement est constitué d'enseignants et enseignants-chercheurs des différentes composantes intervenant dans la formation (département MMi, UFR STGI), de professionnels et de représentants étudiants. Il se réunit une fois par an et a pour objectif de procéder à un examen régulier du projet pédagogique de la formation et des modalités de sa mise en oeuvre. Le conseil de perfectionnement donne également les grandes orientations à suivre, analyse les taux de réussite et évalue les contenus des enseignements et les méthodes pédagogiques mises en place.

L'ouverture à l'international est une de nos priorités. Pour ce faire, les stages à l'étranger sont possibles et des aides peuvent être obtenues (bourses Dynastage par exemple).

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 5

UE1 Approche design concept° et réalisat° interfaces,UX,ergo (10 ects) UE2 Structuration (HTML) Mise en forme, gestion de contenu (8 ects) UE3 Outils transversaux (10 ects) UE4 Projets (2 ects) Semestre 6 UE5 Approfondissement conception et réalisation d'interfaces (6 ects) UE6 Person des syst de gest de contenu & interactions web (8 ects) UE7 Outils thématiques (4 ects) UE8 Mise en application professionnelle (12 ects)
Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage Oui
Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro Oui

<b>Pour plus d'information</b>
Statistiques <a href="#">Observatoire de la formation et de la vie étudiante (OFVE)</a>
Lieu de certification  Université de Franche-Comté 1 rue Goudimel 25030 Besançon Cedex
Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur  IUT DE BELFORT-MONTBELIARD 4 PLACE THARRADIN BP 71427 25211 MONTBELIARD CEDEX
Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)
Historique

<b>Liste des liens sources</b>
Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification
Site Internet de l'autorité délivrant la certification Site web de l'UFC : <a href="http://www.univ-fcomte.fr">http://www.univ-fcomte.fr</a>

Nombre de fiches : 1