



RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME

03/04/2019

Master STAPS : management du sport

Intitulé du parcours-type

Développement et pilotage des services sportifs et de loisirs

Université de Franche-Comté
Université de Bourgogne

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activités

La communication et les médias
Les services divers aux entreprises - intermédiaires du recrutement
L'hôtellerie - restauration - loisirs

Types d'emplois

- Chef de projet tourisme
- Chef de centre de loisirs, coordinateur d'activités de loisir, responsable d'animation de loisirs
- Chef de projet de développement local

Au-delà de ces métiers bien identifiés, des niches d'emploi apparaissent en tant que :

- Responsable de services de loisirs sportifs (stage, week-end, vacances..) dans un organisme de tourisme
- Chargé de mission dans une collectivité territoriale : tourisme sportif, politiques éducatives (CEL, Contrat Temps libre), politique de la ville (PRE par exemple), sports de nature (CDESI)...
- Coordinateur d'un événement sportif ou touristique (raid sportif, colloques, salon touristique ou sportif...). Chargé de mission dans une société de conseil en matière de développement territorial, touristique et/ou social.

Codes ROME

[Pole-emploi.fr](http://pole-emploi.fr) - Les fiches métiers

M1503 Management des ressources humaines
M1802 Expertise et support technique en systèmes d'information
G1301 Conception de produits touristiques
G1302 Optimisation de produits touristiques
G1403 Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement

- Organisation et développement de l'activité de son organisation en relation avec ses dirigeants élus ou professionnels.
- Participation à la définition des orientations stratégiques et à la détermination des objectifs.
- Analyse et évaluation les différentes composantes du système des sports (territoires, institutions, organisations, acteurs) et des domaines de gestion (organisation, finances et contrôle de gestion, ressources humaines, système d'information).

- Anticipation des évolutions et structuration des ressources humaines : recrutement, évaluation et motivation du personnel dont il a la charge.

- Mise en oeuvre des techniques de management des ressources humaines au sein de son équipe.

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

- Analyser les particularismes sportifs et leurs prises en-compte par les secteurs publics et privés.

- Analyser dans une perspective pluridisciplinaire le système sportif et de son environnement, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme.

- Mobiliser les théories des organisations, et la gestion des ressources humaines des différentes structures notamment des organisations sportives.

- Mettre en oeuvre les méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données.

- Comprendre et utiliser des concepts de l'analyse stratégique

- Utiliser les méthodes et les outils d'organisation et de communication (en particulier les outils informatiques)

- Assurer la gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale

- Communiquer en anglais professionnel

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement)

310m Spécialités plurivalentes échanges et gestion (dont administration générale)

310p Management

310r Audit, conseil

310t Gestion administrative et commerciale, services d'administration générale

Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type)

Management, Marketing, Evenementiel, Gestion

Modalités d'accès à cette certification

Informations valorisant le parcours

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

Semestre 7

UE 71 : Méthodologie de la recherche (6 eccts)

UE 72 : Stratégie des organisations et territoires sportifs (6 eccts)

UE 73 : Anglais appliqué au management du sport (6 eccts)

UE 74 : Evolution et transformation du tourisme, des sports et des loisirs (6 eccts)

UE 75 : Gestion de services sportifs et de loisirs (6 eccts)

Semestre 8

UE 81 : Communication opérationnelle interne et externe (6 eccts)

UE 82 : Outils juridiques et comptables (6 ects)
UE 83 : Initiation au management d'équipe (6 ects)
UE 84 : Stage en milieu professionnel (12 ects)

Semestre 9

UE 91 : Développement de services sportifs et de loisirs (6 ects)
UE 92 : Comportements des consommateurs de services sportifs et de loisirs (6 ects)
UE 93 : Choix stratégique de communication (6 ects)
UE 94 : Management d'équipe (6 ects)
UE 95 : Préparation à l'insertion professionnelle et anglais (6 ects)

Semestre 10

UE 101 : Stage en milieu professionnel (30 ects)
Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage

Non

Préciser si le parcours est accessible par le contrat de pro

Non

Pour plus d'information

Statistiques

[Observatoire de la formation et de la vie étudiante \(OFVE\)](#)

Lieu de certification

Université de Franche-Comté
1 rue Goudimel
25030 Besançon Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

UPFR DES SPORTS
31 RUE DE L'EPITAPHE
25030 BESANCON CEDEX

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s)

Historique

Master DCTSL

Liste des liens sources

Autre(s) site(s) internet en lien avec la certification

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site web de l'UFC : <http://www.univ-fcomte.fr>

Nombre de fiches : 1